BTSA TC « Univers Jardin et Animaux de Compagnie »	
Public concerné, nombre,	• Personne ayant un projet professionnel dans le commerce horticole et animalier • Personne motivée par une formation en apprentissage • Formation accessible aux personnes en situation de handicap
Prérequis	• Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 (BAC ou équivalent)
Durée, modalités	• Un statut d'apprenti • Une durée de 2 ans. • 39 semaines de formation au CFA : 1365 heures de formation • 35 heures hebdomadaires
Dates et délais d'accès	• Début de formation à la MFR le 02 septembre 2024 à condition que le dossier d'inscription soit complet • Accessible jusqu'au 31 décembre 2024
Lieu(x)	• MFR DE CHAUMONT - 393 Montée de la Marnière - 38780 EYZIN-PINET
Les types d'entreprises	• Avec une entreprise de distribution ou de production de végétaux d'ornement et/ou de produits de jardin • Avec une entreprise de distribution ou de production de l'animalerie
Objectifs de la formation	• Acquérir des compétences professionnelles reconnues • Développer le sens critique, la capacité d'analyse • Développer l'autonomie et l'employabilité. • S'insérer dans une équipe de professionnels • Mettre en œuvre un projet de création d'entreprise • Mettre en œuvre ou acquérir des compétences définies dans le référentiel du diplôme
Contenu de la formation	• Des modules professionnels : - Produits de l'animalerie et du jardin - Commerce, marketing et e-marketing - Economie, gestion d'entreprise et management • Des modules généraux - Expression et communication - Mathématique et informatique - Anglais - Sport • Des projets collectifs
Modalités pédagogiques	• Pédagogie qui s'appuie sur l'alternance et le vécu des apprentis en entreprise • Ressources documentaires • Animalerie pédagogique • Parc paysager de 3 hectares • Suivi individualisé des étudiants : visites, carnet de liaison, entretiens individuels, fiches de capacités, portefeuille de compétences • Mise en œuvre de projets collectifs.

Modalités d'évaluations	• Contrôles en Cours de Formation pour 50% du diplôme • Deux épreuves terminales pour 50% du diplôme
Compétences / capacités professionnelles visées	• Identifier et connaître les produits - de jardin - de l'animalerie • Maîtriser les techniques de vente et de négociation • Proposer des solutions commerciales adaptées • Mettre en œuvre des stratégies marketing et e-marketing • Animer et gérer les flux dans un rayon • Veiller à la rentabilité de l'activité commerciale • Animer une équipe commerciale • Pratiquer l'anglais commercial
Coûts par participant	• Formation financée par OPCO. • Possibilité d'internat (130 euros /semaine) ou de ½ pension (40 euros /semaine) • Cotisation annuelle de 100,00 €
Formateurs, animateurs et intervenants	La formation est placée sous le contrôle d'un responsable et d'une équipe de formateurs professionnels ayant toutes les compétences requises et qui interviennent effectivement dans le processus d'acquisition des compétences
Suivi de l'action	• Carnet d'alternance • Cours en ligne sur l'espace numérique de travail • Visites d'entreprises • Evaluations
Evaluation de l'action	Certification finale en fin d'année du BTS A TC (niveau5) **2022-2023 :** • Taux de rupture: 0% • Taux de présentation à l'examen 100% • Taux de réussite à l'examen : 100% • Taux d'insertion globale dans l'emploi : 89% • Taux de satisfaction : 100%
Passerelles et débouchés possibles	**Débouchés** • Responsable de rayon en jardinerie, grandes surfaces de bricolage ou libre-service agricole • Responsable de rayon en animalerie • Technicien Commercial sédentaire chez les producteurs, fabricants et grossistes • Technicien Commercial itinérant chez les producteurs, fabricants et grossistes • Acheteur • Création d'entreprise **Poursuites d'études** • Licence professionnelle commerce, marketing • Spécialisation technique
Responsable de l'action, contact	• Responsable de la formation : Mr Hervé CHARMEAU et Mme Priscilia ADOR herve.charmeau@mfr.asso.fr herve.charmeau.mfr@gmail.com • Contact apprentissage : Mme Sonia ARMANET • sonia.armanet@mfr.asso.fr